

## **Struktura revalidační zprávy pro posouzení možnosti prodloužit certifikát „národní geopark“**

### **Formát odevzdání:**

Revalidační zpráva v rozsahu max. 20 normostran (včetně příloh) je zaslána v rozsahu max. 5MB elektronickou poštou, ve větším rozsahu přes e-úschovnu.

### **Termín odevzdání:**

Revalidační zpráva bude přijímána nejdříve 6 a nejpozději 5 měsíců před ukončením platnosti certifikátu „národní geopark“ revalidovaného geoparku.

### **Závazná struktura revalidační zprávy:**

#### **1. Územní změna geoparku – jen v případě změny území geoparku do 10 %**

- Velikost a základní charakteristiky nově přidaného území geoparku (v případě odebrání určitého území uvést, o které geolokality by geopark případně touto územní redukcí přišel)
- Mapa s vyznačením úpravy hranic geoparku a případným přidáním nových nebo odebráním stávajících klíčových geolokalit
- Odůvodnění navrhované změny území geoparku

#### **2. Geologické a krajinné dědictví**

- Geolokality – pokrok dosažený v jejich inventarizaci, výzkumu a nelegislativním způsobu ochrany, interpretace (současnost a záměr pro další 4 roky)
- Další přírodní a kulturní (hmotné i nehmotné) dědictví místní krajiny – pokrok dosažený v propojení jeho prezentace a interpretace s geologickým dědictvím území
- Geolog geoparku – pokrok dosažený v jeho zapojení do činnosti geoparku a případně dalších geovědně zaměřených členů týmu geoparku
- Strategičtí partneři v této oblasti – pokrok dosažený např. ve způsobu spolupráce (např. společné vzdělávací a osvětové materiály, výzkumné a vzdělávací programy a projekty, certifikační schéma atd.), v počtu strategických partnerů

#### **3. Geoturismus**

- Geoturistické produkty – pokrok dosažený v nabídce těchto produktů co do jejich počtu a způsobu propagace
- Geoturistická infrastruktura – pokrok dosažený v její šíři a kvalitě
- Geoprůvodci – pokrok dosažený v počtu geoprůvodců, šíři jejich zaměření, v systému jejich školení a certifikaci
- Spolupráce s místně příslušnou organizací destinačního managementu – pokrok dosažený v míře a kvalitě této spolupráce, či ve vlastním výkonu destinačního managementu

- Strategičtí partneři v této oblasti – pokrok dosažený např. ve způsobu spolupráce (např. propagační materiály, geoturistické programy a projekt atd.), v počtu strategických partnerů
4. **Environmentální osvěta (posilování a obnovování vazby člověk – Země)**
- Interpretační centra (současnost a záměr pro další 4 roky)
  - Osvětové publikace, akce, webová stránka geoparku, mobilní aplikace – pokrok dosažený v rámci revalidačního období (nové akce, publikace, aplikace nebo jejich aktualizace, inovace, osloveny nové cílové skupiny atd.)
  - Strategičtí partneři v této oblasti – pokrok dosažený např. ve způsobu spolupráce (např. společné osvětové materiály, vzdělávací programy a projekty atd.), v počtu strategických partnerů
5. **Příspěvek k udržitelnému rozvoji**
- Spolupráce s obcemi na území geoparku (současnost a záměr pro další 4 roky)
  - Podpora regionální produkce (současnost a záměr pro další 4 roky)
  - Využívání alternativní energie (současnost a záměr pro další 4 roky)
  - Strategičtí partneři v této oblasti – pokrok dosažený např. ve způsobu spolupráce (např. společné propagační a osvětové materiály, programy a projekty, certifikační schémata atd.), v počtu strategických partnerů
6. **Spolupráce v komunitě geoparků**
- Pokrok dosažený ve spolupráci s ostatními kandidátskými a národními geoparky (např. společné propagační a osvětové materiály, programy a projekty atd.)
  - Zapojení geoparku do aktivit Rady národních geoparků – účast na zasedání a dalších akcích Rady, zapojení se do Týdne národních geoparků, do propagace geoparků na veletrzích cestovního ruchu Radou, do Týdne udržitelného rozvoje EU atd.)
  - Spolupráce se zahraničními geoparky, zejména s globálními geoparky UNESCO (např. společné programy a projekty, reciproční návštěvy atd.)
7. **Management a financování**
- Sídlo geoparku – změny z hlediska umístění kanceláře geoparku, její vybavenosti a zázemí, dostupnosti pro veřejnost
  - Způsob řízení geoparku – hodnocení případných změn v řízení geoparku během revalidačního období
  - Personální zajištění geoparku v rámci revalidačního období a výhled pro další 4 roky
  - Financování geoparku – financování geoparku v rámci revalidačního období, finanční plán pro další 4 roky
8. **Viditelnost a marketing geoparku**
- Pokrok dosažený v rámci PR, jednotného designu interpretační literatury a infrastruktury

- Pokrok dosažený v označení vstupu do geoparku - uvítací cedule na vstupních komunikacích do geoparku
- Pokrok dosažený v marketingu geoparku – webová stránka, sociální sítě, mobilní aplikace, propagační aktivity a materiály, účast na veletrzích, mediální obraz a ohlas geoparku
- Pokrok dosažený v zajištění propagace ze strany strategických partnerů