

ODESÍLATEL:

Bc. Petra Roubíčková
Vedoucí samostatného oddělení
tiskového a PR
Ministerstvo životního prostředí
Vršovická 65
100 10 Praha 10

ADRESÁT:

V Praze dne 12. 10. 2016
Čj.: 62535/ENV/16
Vyřizuje: Helena Bokotejová
Tel.: 267 122 054

Věc: Odpověď k žádosti o informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím

Ministerstvo životního prostředí (dále jen „MŽP“) obdrželo dne 14. 9. 2016 Vaši žádost o informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, týkající se poskytnutí informací o výdajích MŽP na *marketingové, reklamní a jiné komunikační služby*. Ve své žádosti požadujete konkrétně tyto informace:

- 1) *Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím MAFRA, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.*
- 2) *Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím Economia, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.*
- 3) *Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím Borgis, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.*
- 4) *Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace*

v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím VLTAVA LABE MEDIA, a. s. (respektive jeho právními předchůdci společnostmi ANGAUR, a. s., VLTAVA-LABE-PRESS, a. s., Astrosat Media s. r. o. a Tablet Media, a. s.), či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

- 5) *Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER, a. s., IČO 40766713 (a jeho právními předchůdci společnostmi Ringier Axel Springer CZ a.s. a RINGIER ČR a.s.) a vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER a.s., IČO 02346826 (a jeho právními předchůdci), či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.*
- 6) *Celkové výdaje, které vaše instituce souhrnně vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (1) – (5), a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.*
- 7) *Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím MAFRA, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.*
- 8) *Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím Economia, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.*
- 9) *Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím Borgis, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.*
- 10) *Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím VLTAVA LABE MEDIA, a. s. (respektive jeho právními předchůdci společnostmi ANGAUR, a. s., VLTAVA-LABE-PRESS, a. s., Astrosat Media s. r. o. a Tablet Media, a. s.), či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.*
- 11) *Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER, a. s., IČO 40766713,*

(a jeho právními předchůdci společnostmi Ringier Axel Springer CZ a. s. a RINGIER ČR a. s.), a vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER a. s., IČO 02346826 (a jeho právními předchůdci) či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

- 12) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (7) – (11), a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.*
- 13) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na televizních stanicích a v médiích provozovaných společností CET 21 spol. s. r. o., a na akcích pořádaných tímto subjektem, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.*
- 14) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na televizních stanicích a v médiích provozovaných společností FTV Prima, spol. s. r. o., a na akcích pořádaných tímto subjektem, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.*
- 15) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na televizních stanicích a v médiích provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (13) – (14), a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.*
- 16) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na rozhlasových stanicích a v médiích provozovaných společností LONDA spol. s. r. o., a na akcích pořádaných tímto subjektem, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.*
- 17) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na rozhlasových stanicích a v médiích provozovaných společností LagardereActive ČR a. s., a na akcích pořádaných tímto subjektem, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.*
- 18) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na rozhlasových stanicích a v médiích jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (16) – (17), a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.*

K výše uvedenému Vám sdělujeme následující:

Ad 1) r. 2013 – 218 196 Kč (inzerce v deníku MFD), MAFRA a. s.

r. 2014 – 23 885 Kč (ze zákona EIA povinná inzerce v Lidových novinách), MAFRA, a. s.

r. 2015 – 50 972 Kč (ze zákona povinná inzerce veř. projednání SEA v Lidových novinách), MAFRA, a. s.

Ad 2) r. 2013 – 180 109 Kč (inzerce v celostátním deníku), Economia, a. s.

Ad 3) žádné výdaje

Ad 4) r. 2013 – 362 093 Kč (inzerce v celostátním deníku), VLTAVA-LABE-PRESS, a. s.

Ad 5) r. 2013 – 339 342 Kč (inzerce v celostátním deníku), Ringier Axel Springer CZ, a. s.

Ad 6) r. 2013 – 241 500 (inzerce v celostátním deníku), METRO Česká republika, a. s.

Ad 7) Výdaje na předplatné společnosti MAFRA, a. s., v letech 2010 – 2015:

- r. 2010 – 15 360 Kč
- r. 2011 – 20 592 Kč
- r. 2012 – 0 Kč
- r. 2013 – 9 096 Kč
- r. 2014 – 9 144 Kč
- r. 2015 – 9 144 Kč

Ad 8) Výdaje na předplatné společnosti Economia, a. s., v letech 2010 – 2015:

- r. 2010 – 65 982 Kč
- r. 2011 – 77 833 Kč
- r. 2012 – 61 822 Kč
- r. 2013 – 22 184 Kč
- r. 2014 – 24 463 Kč
- r. 2015 – 15 936 Kč

Ad 9) žádné výdaje

Ad 10) Výdaje na předplatné společnosti VLTAVA LABE MEDIA, a. s., v letech 2010 – 2015:

- r. 2010 – 21 000 Kč
- r. 2011 – 21 528 Kč
- r. 2012 – 30 240 Kč
- r. 2013 – 4 092 Kč
- r. 2014 – 4 085 Kč
- r. 2015 – 4 426 Kč

Ad 11) Výdaje na předplatné společnosti CZECH NEWS CENTER, a. s., v letech 2010 – 2015:

- r. 2010 – 74 170 Kč
- r. 2011 až 2015 – 0 Kč

Ad 12)

a) Výdaje na předplatné společnosti MORAVIAPRESS s.r.o., v letech 2010 – 2015:

- r. 2010 – 95 866 Kč
- r. 2011 – 20 704
- r. 2012 – 111 488 Kč
- r. 2013 – 10 257 Kč
- r. 2014 – 1 352 Kč
- r. 2015 – 1 352 Kč

b) Výdaje na předplatné společnosti Mediaservis, s.r.o., v letech 2010 – 2015:

- r. 2010 – 18 519 Kč
- r. 2011 – 13 798 Kč
- r. 2012 – 5 831 Kč
- r. 2013 až 2015 – 0 Kč

c) Výdaje na předplatné společnosti Mediacop, s.r.o., v letech 2010 – 2015:

- r. 2010 – 14 520
- r. 2011 – 2015 – 0 Kč

d) Výdaje na předplatné společnosti CZ PRESS, s.r.o., v letech 2010 – 2015:

- r. 2010 – 31 970
- r. 2011 – 32 122 Kč
- r. 2012 – 1 820 Kč
- r. 2013 – 1 752 Kč
- r. 2014 až 2015 – 0 Kč

Ad 13) žádné výdaje

Ad 14) r. 2013 – 196 020 Kč (vysílání sponzorských vzkazů), FTV Prima, spol. s.r.o.

Ad 15) žádné výdaje

Ad 16) r. 2013 – 121 000 Kč (reklamní spotová kampaň na Rádiu Impuls), LONDA spol. s.r.o.

Ad 17) žádné výdaje

Ad 18) žádné výdaje

S pozdravem

Bc. Petra Roubíčková
Vedoucí samostatného oddělení tiskového a PR