

SOUPIS VZNESENÝCH NÁMĚTŮ A PŘIPOMÍNEK V RÁMCI WORKSHOPU

1. Start sběru námětů a připomínek + relevantní cílové skupiny:

- Sběru námětů by měla předcházet kvalitní informační kampaň (se zaměřením na konkrétní cílové skupiny).
- Vytvořit koncepci práce s médií včetně systematické přípravy podkladů (např. speciální přílohy v tisku).
- Srozumitelně vysvětlit smysl a obsah dokumentu, jeho priority a cíle.
- Vysvětlit význam strategických dokumentů, význam formulace vize pro oblast udržitelného rozvoje – včetně zaměření na jednotlivé cílové skupiny.
- Předložit veřejnosti co možná nejuplněnější a realistickou verzi dokumentu.

Účastníci vymezili cílové skupiny následovně:

- Ústřední veřejná správa a dále všechny úrovně veřejné správy až na úroveň obcí a jejich místních úřadů, Parlament ČR, politické strany, široké spektrum nevládních organizací, vysoké školy a hlavní výzkumná pracoviště, senioři, děti a mládež, církve, Agrární komora – zaměření se na spolupráci a komunikaci se střešními organizacemi cílových skupin

2. Způsob sběru námětů a připomínek + využitelné nástroje:

- Cílená medializace a propagace v širokém spektru tištěných a elektronických massmédií, na webových portálech (zmíněny např. Otázky Václava Moravce či jiné televizní publicistické pořady i soutěže, rozhlasové vysílání apod.).
- E-mailová komunikace, semináře a kulaté stoly zaměřené na jednotlivé cílové skupiny.
- Průzkumy formou dotazníků, monitoring tisku.

3. Vypořádání námětů a připomínek:

- Definovat způsob a metody vypořádání námětů a připomínek v dostatečném předstihu.
- Postupovat systematicky z hlediska zabezpečení zpětné vazby.
- Zřízení pracovní skupiny k vypořádání připomínek (zodpovědnosti za konkrétní témata)
- Zajistit pro veřejnost jednoduchý způsob dohledání vypořádání připomínek na webu. (databázové zpracování, on-line vypořádání ke konkrétnímu bodu, vyhodnocovat průběžně)
- Série veřejných setkání dle cílových skupin a regionů (2-4 akce), nalezení konsensu
- Vyhodnotit výsledky diskuse a dále s nimi pracovat (2-4 akce).
- Rozpracovat indikátory udržitelného rozvoje.

4. Čemu se vyhnout?

- Nesprávné a nepřesné interpretaci smyslu a cílů SUR, nesprávným definicím toho, co lze připomínkovat.
- Nepřipomínkovat základní strukturu dokumentu, zejména strategické osy (dlouhodobá práce, konsensus) .
- Nepřehlížet názory veřejnosti a nikoho z diskuse nevykloučovat.
- Zabránit tomu, aby náměty „vyšuměly do ztracena“, nedělat diskusi pouze formálně.
- Neplánovat diskusi na letní prázdninové období.
- Poučít se z pozitivních českých i zahraničních zkušeností (stávající SUR ČR, dokumenty EU a mezinárodních organizací).
- Nedostatku kapacit (finanční, časové, personální) na vypořádání připomínek.