

**MINISTERSTVO ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ**  
**Vršovická 65, 100 10 Praha 10**

V Praze dne 24. září 2004

Čj. OODP/4339/04

**Věc: Stanovisko Ministerstva životního prostředí podle § 32 písm. m) zákona č. 477/2001 Sb., o obalech a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o obalech“)**

---

Ministerstvo životního prostředí, na základě pochybností, zda dále uvedený typ výrobku je nebo není obalem, v souladu s ustanovením § 32 písm. m) zákona o obalech, po projednání s Ministerstvem průmyslu a obchodu a Ministerstvem zemědělství, stanoví, že:

**etiketa**

vyrobená z jakéhokoli materiálu, určená k pojmutí, ochraně, manipulaci, dodávce, či prezentaci výrobku nebo výrobků určených k prodeji spotřebiteli nebo jinému konečnému uživateli

**je obalem ve smyslu § 2 písm. a) zákona o obalech, pokud se stane součástí prodejní jednotky nebo skupiny prodejních jednotek.**

Odůvodnění:

Dle definice § 2 písm. a) zákona o obalech je obalem výrobek zhotovený z materiálu jakékoli povahy určený k pojmutí, ochraně, manipulaci, dodávce, popřípadě prezentaci výrobku nebo výrobků určených spotřebiteli nebo jinému konečnému uživateli, jestliže má zároveň:

1. v místě nákupu tvořit prodejní jednotku pro spotřebitele nebo jiného konečného uživatele (spotřebitelský obal),
2. v místě nákupu tvořit skupinu určitého počtu prodejních jednotek, ať již je tato skupina prodávána spotřebiteli nebo jinému konečnému uživateli, anebo slouží pouze jako pomůcka pro umístění do regálů v místě prodeje a může být z výrobku odstraněn, aniž se tím ovlivní jeho vlastnosti (skupinový obal),
3. usnadnit manipulaci s určitým množstvím prodejních jednotek nebo skupinových obalů a usnadnit jejich přepravu tak, aby se při manipulaci a přepravě zabránilo jejich fyzickému poškození (přepravní obal).

Pro stanovení, zda určitý výrobek má být považován za obal, je stěžejní funkce jeho určení. Je třeba vymezit okamžik, kdy lze jednoznačně zjistit, že výrobek, který má být považován za obal, je k pojmání, ochraně, manipulaci, dodávce, popřípadě prezentaci výrobku nebo výrobků určen. K takovému vymezení může dojít teprve v okamžiku, kdy výrobek začne plnit funkci obalu. Tedy v okamžiku spojení s jiným výrobkem nebo výrobky, určeným/i spotřebiteli nebo jinému konečnému uživateli, jehož/jejichž pojmání, ochranu, manipulaci, dodávku popřípadě prezentaci zajišťuje (okamžik naplnění, uzavření, či okamžik, kdy se výrobek stane součástí prodejní jednotky nebo skupiny prodejních jednotek). Do této chvíle totiž není zcela prokazatelné, že výrobek bude k pojmání, ochraně, manipulaci, dodávce, popřípadě prezentaci výrobku nebo výrobků jednoznačně použit.

**Ing. Leoš K ř e n e k, v.r.**  
ředitel odboru odpadů