



Čistá mobilita nebo zkrácená verze EKOMOB

1. Cíl:

Kvalita ovzduší je pro zdravý rozvoj populace v České republice zásadní. Řešení problémů mobility lidí zejména ve městech se dotýká široké škály možných opatření spadající do oblasti čisté mobility. Jedná se například o podporu alternativních pohonů, podpora veřejné hromadné dopravy, nemotorové dopravy, pěší mobility, ale také podpora záchytných parkovišť, podpora multimodální dopravy, car-sharingu, bike-sharingu atd. s cílem zabránit dramatickému růstu dopravy ve městech, kde jsou obyvatelé zvláště vystaveni škodlivým emisím z naftových a benzinových motorů. Zhoršená kvalita ovzduší způsobená automobilovým provozem negativně ovlivňuje především děti, nemocné a občany s oslabeným organismem. Emise z dopravy ve spojení s nedostatkem pohybu obyvatel zkracují délku života, zvyšují nemocnost, únavu, snižují produktivitu. Mobilita obyvatel je také spojena s nedostatkem pohybových aktivit, které zvyšují procento obezity, cukrovky, kardiovaskulárních onemocnění atd. Oba faktory jsou jedním z hlavních parametrů, který limituje kvalitu života, a mají zásadní vliv na rostoucí výdaje státního rozpočtu zejména do zdravotnictví.

2. Oblast zaměření:

Hlavním motivem osvětové činnosti v oblasti čisté mobility, je snížení negativních vlivů emisí z dopravy na životní prostředí a zdraví obyvatel zejména ve městech ve spojení s větší pohybovou aktivitou obyvatel ve městě, a to prostřednictvím změnou vzorců chování v oblasti osobní a veřejné dopravy, nemotorové dopravy, dále aby se společnost v rámci osvěty dozvěděla i o alternativních možnostech dopravy (car-sharing, bike-sharing). Důležitým prvkem je využití inovací na poli inteligentních systémů (ICT), které lidem dokáží zprostředkovat důležitá data, která mohou pomoci lidem zvolit mnohdy rychlejší, ekonomičtější a k životnímu prostředí přátelštější

způsob mobility. Součástí osvětové kampaně by měl být i nový logotyp, který by byl společný pro výše uvedené oblasti. Logo by se mohlo využít jak při aktivitách MŽP, tak obecně při aktivitách navazujících na Národní akční plán čisté mobility, Střednědobou strategii zlepšení kvality ovzduší, Národní strategii rozvoje cyklistické dopravy, akce Evropského týdne mobility, preventivní a osvětové akce NNO v oblasti čisté mobility apod.

3. Zásadní message osvěty v oblasti čisté mobility:

ekologičnost, ekonomičnost, bezpečnost

4. Použití:

Na akcích týkajících se čisté mobility, zejména akce pořádané MŽP, MD, MPO a ostatními institucemi, dále akce různých asociací působících v oblasti čisté mobility, zástupci NNO, ale i soukromý sektor. V případě zájmu o využití loga na akci musí žadatel kontaktovat MŽP a požádat o souhlas s užitím loga na své akci. Žádost prosím pošlete buď poštou na adresu MŽP Samostatné oddělení tiskové a PR nebo popis a info o vašem projektu na email jaroslav.kepka@mzp.cz minimálně měsíc před plánovanou akcí. MŽP má na vyřízení takovéto žádosti 14dní a po posouzení Vaší žádosti zašle logomanuál a je možno využít logo EKOMOB na propagačních materiálech k akci.

5. Logomanuál obsahuje:

- logotyp a všechny používané barevné, černobílé a negativní varianty (výstupy: křivky a jpg)
- ochranná zóna loga
- použití logotypu na podkladové ploše
- rozměrová řada logotypu
- doplňkové barvy k logotypu
- zakázané varianty loga
- fonty pro tiskové materiály a office